Pressemappe IT2media

Stand: April 2026

Besuchen Sie unsere Webseite
it2media.de

Inhalt

Kurzprofil

Kennzahlen

Leistungen im Überblick

Referenzen

Übersicht

Impressum & Links

Wir freuen uns über Ihr Interesse an der IT2media GmbH & Co. KG. Wenn Sie als Journalist:in Fragen zu unseren Dienstleistungen oder uns haben, wenden Sie sich bitte per E-Mail oder telefonisch an uns:

marketing@it2media.de
+ 49 911 30730-205

Zur Unterstützung Ihrer Arbeit haben wir Ihnen hier die wichtigsten Informationen zu unserem Unternehmen zusammengestellt.

Kurzprofil

Gründung & Entwicklung

IT2media ist dort entstanden, wo Daten täglich produziert, gepflegt und veröffentlicht werden: im Umfeld der Verzeichnismedien.

IT2media entstand 2003 aus der IT des Nürnberger Telefonbuchverlags MüllerVerlag. Der Ausgangspunkt war konkret: Systeme entwickeln, die Verzeichnisse effizient produzieren und digital ausspielen.
Daraus ist ein Unternehmen gewachsen, das heute einen großen Teil der deutschen Verzeichnislandschaft technologisch prägt. Mit eigener SAP-basierter Verlagslösung, erweiterten Plattformen für Online-Verzeichnisse und einem eigenen Rechenzentrum verantwortet IT2media Entwicklung und Betrieb aus einer Hand.

Mit dem eigenen Rechenzentrum am Standort Nürnberg hat IT2media 2017 die Grundlage geschaffen, Systeme nicht nur zu entwickeln, sondern vollständig selbst zu betreiben. Durch die Integration von Crowd-Technologien und die Zusammenführung mit Map and Route wurde das Leistungsportfolio gezielt erweitert, insbesondere im Bereich datenbasierter Plattformen und kartengestützter Anwendungen.

Kurzprofil

Mission & Selbstverständnis

Wenn Daten das Geschäft sind, muss die IT sie beherrschen.
Verzeichnismedien zeigen, was IT leisten muss: große Datenmengen, permanente Aktualisierung, hohe Nutzung. Genau hier liegt die Herkunft von IT2media.
Das Unternehmen denkt IT konsequent vom Betrieb her. Systeme müssen Daten sauber verarbeiten, Prozesse durchgängig abbilden und im Alltag stabil funktionieren. Dieser Anspruch prägt auch Projekte außerhalb der Verlagswelt.

Leistungsversprechen

IT2media verbindet IT-Consulting, individuelle Softwareentwicklung, Datenmanagement, SAP-Integration und Hosting im eigenen Rechenzentrum.
Im Fokus steht die Integration: Datenquellen, Anwendungen und Prozesse werden zu belastbaren Plattformen zusammengeführt. Das Ergebnis sind Systeme, die nicht nur funktionieren, sondern dauerhaft betrieben und weiterentwickelt werden können.

Kurzprofil

Marktpositionierung

IT2media zählt zu den etablierten Technologiepartnern der Verzeichnisbranche in Deutschland und betreut zentrale Plattformen rund um Das Telefonbuch, Das Örtliche und Gelbe Seiten.
Die Kombination aus Branchenwissen, eigener Infrastruktur und operativer Verantwortung im Betrieb macht das Unternehmen zu einem Partner für Organisationen, bei denen IT nicht ausfallen darf.

Typische Kundengruppen

Zu den Kunden gehören Verlage, Plattformbetreiber, öffentliche Auftraggeber und Unternehmen mit komplexen Datenlandschaften. Typisch sind Szenarien, in denen Standardsoftware nicht ausreicht: gewachsene Systeme, individuelle Geschäftslogiken und die Notwendigkeit, große Datenbestände konsistent zu steuern und auszuspielen

Branchenfokus

Der Schwerpunkt liegt auf Verzeichnismedien und den dahinterliegenden Daten- und Plattformstrukturen. Anwendungen, die täglich von Millionen Menschen genutzt werden und entsprechend stabil laufen müssen.
Diese Erfahrung überträgt IT2media auf Branchen wie Energie, Versicherungen, Pharma oder Großhandel, überall dort, wo Daten das Geschäftsmodell tragen und Systeme nahtlos zusammenarbeiten müssen.

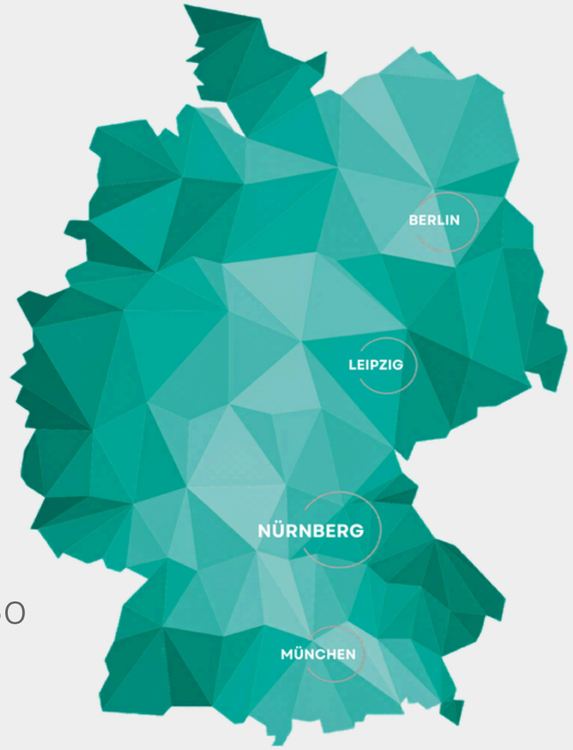
Kennzahlen

2003 Gründung IT2media GmbH & Co. KG durch Ausgliederung der IT-Abteilung des Telefonbuchverlags Hans Müller in Nürnberg.

2005 Josef Keller Verlag aus Starnberg wird zweiter Gesellschafter.

2023 Map and Route verschmilzt mit IT2media.

2024 Einführung KI-gesteuerter Prozesse. So verbinden wir unsere traditionellen Werte mit zukunftsweisender Innovation.



Geschäftsführer: Mathias Pauli

180 Mitarbeitende (Stand: April 2026)

4 Standorte: Nürnberg (Hauptsitz), München, Leipzig, Berlin

1428 HE Gesamtkapazität unseres Rechenzentrums

Leistungen im Überblick

Integration & Effizienzsteigerung: Optimierung von Verlagsprozessen mit SAP S/4 HANA und SAP Cloud-Lösungen.

CRM-Lösungen: Effektives Leadmanagement und Kundensegmentierung.

Vertriebsunterstützung: Außendienstlösungen auf Microsoft-Basis.

Datenoptimierung: Verbesserung der Datenqualität und -quantität mit unserem Data Providing System (DPS).

Technical Data Management: Erfüllung technischer Auftragsanforderungen.

Print on Demand: Digitalisierung von Print-Verzeichnissen.

Media Repository: Vielseitige Medienverwaltung.

Applikationen: Entwicklung von Web-Applikationen und mobilen Apps.

Medien- und Verkaufskanal-Support: Unterstützung bei branchenspezifischen Anforderungen.

Security-Lösungen: Beratung und Implementierung unternehmensweiter Sicherheitskonzepte.

Referenzen

IT2media.

DTM DEUTSCHE TELE MEDIEN

Gelbe Seiten

KUNZE MEDIEN

SELLWERK

Sutter LOCAL MEDIA WIR MACHEN ERFOLG

Radio Arabella.

Blinkist

marktplatz-mittelstand.de

dialo.de

HAPPY TRUCKER

Württemberger Medien

heise

TVG Verlag

JKV MEDIA

here

Übersicht IT2media

Geschäftsführung:	Mathias Pauli
Website:	https://www.it2media.com/
LinkedIn:	https://de.linkedin.com/company/it2media-gmbh-&-co--kg
Gründung:	2003
Unternehmenshauptsitz:	Nürnberg
Anzahl Mitarbeitende:	180
Pressekontakt:	Miriam Schaarschmidt IT2media GmbH & Co. KG Fon + 49 911 30730-205 marketing@it2media.de

Links

Website

News

Blog

Unternehmenspräsentation

IT2media GmbH & Co. KG
Pretzfelder Straße 13
90425 Nürnberg

Kommanditgesellschaft Sitz Nürnberg
Handelsregister: Nürnberg HRA 12784
USt.-IdNr.: DE 224029966
Pers. haftende Gesellschafterin: IT2media
Beteiligungsgesellschaft mbH Sitz Nürnberg
Handelsregister: Nürnberg HRB 19511